



国际标准组织

ISO/TS 29001: 2010

石油、石油化工和天然气—特定行业质量管理体系—对提供产品和服务的组织要求

Petroleum, petrochemical and natural gas industries —
Sector-specific quality management systems — Requirements
for product and service supply organizations

2010 年 6 月 1 日
(第三版)

PDF 免责声明

本 PDF 文件可能包含嵌入字体。根据 Adobe 的许可策略，可以对本文件进行印刷或查看，但不得对本文件进行编辑，除非已经得到关于嵌入字体的许可并在执行编辑的计算机上安装了嵌入字体。下载本文件的团体在下载时接受了不违反 Adobe 许可策略的责任。ISO 中央秘书处不承担这方面的任何责任。

Adobe 是 Adobe Systems Incorporated 公司的商标。

可以在与本文件有关的“总说明”中找到关于创建本 PDF 文件所使用的软件产品的详细信息。为了印刷，对 PDF 创建参数进行了优化。必须注意确保文件适于 ISO 成员团体使用。如发现与此相关的问题，请通知中央秘书处，地址如下文所示。

**本文档受版权保护**

© ISO 2010

保护所有权利。除非另行规定，未经 ISO（地址如下所示）或请求者所在国家 ISO 成员团体的书面许可，不得以任何形式或通过任何方式，无论是电子的还是机械的，包括影印和缩微胶片，对本出版物的任何部分进行复制或利用。

ISO 版权办公室

Case postale 56·CH-1211 Geneva 20

电话: +41 22 749 01 11

传真: +41 22 749 09 47

电子邮件: copyright@iso.org

网址: www.iso.org

印刷于瑞士

© ISO 2010— 一切权利保留

目 录

前言	1
引言	2
0.1 总则	2
0.2 过程方法	3
0.3 与ISO 9004 的关系	4
0.4 与其他管理体系的相容性	5
0.5 本技术规范的目的	5
1 范围	6
1.1 总则	6
1.1.1 适用范围—补充	6
1.2 应用	6
1.2.1 应用 - 补充	7
2 规范性引用文件	7
3 术语和定义	7
3.1 石油、石化和天然气工业用术语和定义	7
4 质量管理体系	9
4.1 总则	9
4.1.1 外协过程和/或服务 — 补充	9
4.2 文件要求	10
4.2.1 总则	10
4.2.2 质量手册	10
4.2.3 文件控制	11
4.2.4 记录控制	11
5 管理职责	12
5.1 管理承诺	12
5.2 以顾客为关注焦点	12
5.3 质量方针	12
5.3.1 质量方针 — 补充	12
5.4 策划	12
5.4.1 质量目标	13
5.4.2 质量管理体系策划	13
5.5 职责、权限与沟通	13
5.5.1 职责和权限	13
5.5.2 管理者代表	13
5.5.3 内部沟通	14
5.6 管理评审	14
5.6.1 总则	14
5.6.1.1 总则——补充	14
5.6.2 评审输入	14
5.6.3 评审输出	15
6 资源管理	15
6.1 资源提供	15

6.2 人力资源	15
6.2.1 总则	15
6.3 基础设施	16
6.4 工作环境	16
7 产品实现	17
7.1 产品实现的策划	17
7.1.1 产品实现的策划——补充	17
7.2 与顾客有关的过程	17
7.2.1 与产品有关的要求的确定	17
7.2.2 与产品有关的要求的评审	18
7.2.3 顾客沟通	18
7.3 设计和开发	19
7.3.1 设计和开发的策划	19
7.3.2 设计和开发输入	19
7.3.2.1 设计和开发输入——补充	20
7.3.3 设计和开发输出	20
7.3.3.1 设计和开发输出 — 补充	20
7.3.4 设计和开发评审	20
7.3.5 设计和开发验证	21
7.3.6 设计和开发确认	21
7.3.7 设计和开发更改的控制	21
7.4 采购	22
7.4.1 采购过程	22
7.4.2 采购信息	22
7.4.3 采购产品的验证	23
7.5 生产和服务提供	23
7.5.1 生产和服务提供的控制	23
7.5.2 生产和服务提供过程的确认	23
7.5.3 标识和可追溯性	24
7.5.4 顾客财产	24
7.5.5 产品保护	24
7.6 监视和测量设备的控制	25
7.6.1 监视和测量设备的控制——补充	25
7.6.2 环境条件 — 补充	25
8 测量、分析和改进	26
8.1 总则	26
8.2 测量和监视	26
8.2.1 顾客满意	26
8.2.2 内部审核	26
8.2.3 过程的监视和测量	26
8.2.4 产品的监视和测量	27
8.3 不合格品的控制	27
8.3.1 不合格品的放行或接收—补充	27
8.3.2 现场不合格分析—补充	28

8.3.3 通知顾客 — 补充	28
8.4 数据分析	28
8.4.1 数据分析——补充	28
8.5 改进	28
8.5.1 持续改进	28
8.5.2 纠正措施	29
8.5.3 预防措施	29
参考文献	30

前言

国际标准化组织（ISO）是由各国标准化团体（ISO 成员团体）组成的世界性的联合会。制定国际标准工作通常由 ISO 的技术委员会完成。各成员团体若对某技术委员会确定的项目感兴趣，均有权参加该委员会的工作。与 ISO 保持联系的各国际组织（官方的或非官方的）也可参加有关工作。ISO 与国际电工委员会（IEC）在电工技术标准化方面保持密切合作的关系。

国际标准遵照 ISO/IEC 导则第 2 部分的规则起草。

技术委员会的主要任务是制定国际标准。由技术委员会通过的国际标准草案提交各成员团体投票表决，需取得了至少 75% 参加表决的成员团体的同意，才能作为国际标准正式发布。

在其它情况下，尤其是市场迫切需要该文件时，技术委员会可决定出版其它形式的标准文件：

- ISO可公开获得的规范（ISO/PAS）是ISO工作组各技术专家取得了一致意见，且委员会参加表决的半数以上成员同意出版的规范。
- ISO技术规范（ISO/TS）是技术委员会各成员取得了一致意见，且委员会参加表决的 2/3成员同意出版的规范。

ISO/PAS或ISO/TS 应在其出版三年后进行复审，决定其是否延期三年，修订成为国际标准或撤销。经确认的ISO/PAS或ISO/TS，延期三年后应再次进行复审，修订成为国际标准或撤销。

注意：本标准中可能有些内容牵涉到专利权问题。ISO不负责识别任何这样的专利权问题。

ISO/TS 29001由 ISO/TC 67石油、石化和天然气工业——材料，设备和海上结构物技术委员会制定并批准发行。

本规范替代第二版ISO/TS 29001: 2007，并进行了细节上的修订。

ISO9001第四版(ISO9001:2008)替代了第三版(ISO9001:2000)，与ISO 14001: 2004配合使用。

ISO9001的名称在第三版中发生了变化,不再有“质量保证”一词，这反映了ISO9001第三版中规定的质量管理体系要求除了产品质量保证外，还旨在增加客户满意。

引 言

0.1 总则

ISO9001:2008 质量管理体系—要求

引言

0.1 总则

采用质量管理体系是组织的一项战略性决策。一个组织质量管理体系的设计和实施受下列因素的影响：

- a) 组织的环境，该环境的变化以及该环境有关的风险；
- b) 组织不断变化的需求；
- c) 组织的具体目标；
- d) 组织所提供的产品；
- e) 组织所采用的过程；
- f) 组织的规模和组织结构。

统一质量管理体系的结构或文件不是本国际标准的目的。

本国际标准所规定的质量管理体系要求是对产品要求的补充。“注”是理解和说明有关要求的指南。

本国际标准能用于内部和外部（包括认证机构）评价组织满足顾客要求、适用于产品的法律法规要求和组织自身要求的能力。

本国际标准的制定已经考虑了 ISO 9000 和 ISO 9004 中所阐明的质量管理原则。

注：本技术规范不涉及诸如价格、保证、担保之类的竞争性或商业性事务，也不涉及意在支持商业目标的条款。



北京文心雕语翻译有限公司
Beijing Lancarver Translation Inc.

完整版本请在线下单

或咨询：

TEL： 400-678-1309

QQ： 19315219

Email：info@lancarver.com

<http://www.lancarver.com>

对公账户：

单位名称：北京文心雕语翻译有限公司

开 户 行：中国工商银行北京清河镇支行

账 号：0200 1486 0900 0006 131

支付宝账户：info@lancarver.com

注：付款成功后，请预留电邮，完整版本将在一个工作日内通过电子 PDF 或 Word 形式发送至您的预留邮箱，如需索取发票，下单成功后的三个工作日内安排开具并寄出，预祝合作愉快！